



Pour publication immédiate

La Journée internationale du motocyclisme féminin aura lieu le 2 mai prochain !

Montréal, 25 avril 2008 – La première édition de la Journée du motocyclisme féminin en 2007 a eu tant de succès que l'événement prend une ampleur à l'international pour 2008! Cette journée spéciale, qui se déroulera le vendredi 2 mai prochain, mise sur la participation des femmes motocyclistes non pas à un événement précis, mais à faire la démonstration, où qu'elles soient dans le monde, que la moto ou le scooter est aussi un moyen de transport et une passion pour les femmes. Les participantes n'ont qu'à utiliser leur deux roues pour se rendre au travail ou dans tout autre de leur déplacement.

«Lors de cette journée, nous demandons tout simplement aux femmes de tous âges de prendre leur moto ou leur scooter et de rouler!, explique la fondatrice de l'événement et présidente de MOTORESS, Vicki Gray, Ce n'est ni une randonnée organisée, ni un événement mis de l'avant pour faire une levée de fonds. Notre seul but est de rejoindre les femmes motocyclistes afin qu'elles participent. L'an dernier, plusieurs groupes ont décidé de faire des randonnées spéciales mais les participantes sont libres de faire le type d'activités qu'elles désirent. C'est la beauté de l'événement! Que vous possédiez une moto de type cruiser ou sport, un scooter ou une moto double-usage, vous pouvez participer... en roulant le 2 mai prochain.»

D'une envergure nationale au départ, la Journée du motocyclisme féminin est vite devenue d'intérêt international. C'était d'ailleurs l'objectif de la fondatrice de l'événement. Compte tenu de la participation de plusieurs femmes motocyclistes aux États-Unis et dans quelques régions de l'Europe en 2007, le pas vers l'international n'était qu'une formalité. Selon la fondatrice, il n'y a aucun doute quant au succès mondial de cet événement qui rassemble les femmes motocyclistes sur la base de leur participation individuelle.

L'an dernier, les femmes motocyclistes étaient invitées à faire parvenir une photo prise lors de la journée. Les photos ont ensuite été placées sur le site Internet de MOTORESS. De plus, chaque femme motocycliste recevait un souvenir témoignant de leur participation. Cette année, Mme gray entend aussi souligner la participation des femmes d'une manière similaire.

Encourager la participation

Au Québec, l'Association des femmes motocyclistes du Québec encourage les femmes à participer à cet événement. « Participer à cet événement est une manière de démontrer l'intérêt grandissant des femmes pour la moto, a indiqué Hélène Boyer, présidente de l'Association des femmes motocyclistes du Québec. Et lorsqu'on demande aux femmes d'utiliser leur monture le 2 mai prochain pour se rendre au boulot ou ailleurs, il s'agit d'un effort très peu exigeant quant on a la moto comme passion! » Des activités sont déjà prévues pour faire de cette journée un moment mémorable.

À Montréal, les femmes motocyclistes peuvent se donner rendez-vous dès 10h en face du 60 Sainte-Catherine est (coin Saint-Dominique) où une bannière sera érigée. Toutefois, pour manière à permettre à toutes de participer, des membres de l'AFMQ accueilleront les femmes motocyclistes tout au long de la journée. Un stationnement moto de la ville de Montréal est disponible à cet endroit. À Laval, le concessionnaire Harley-Davidson Laval (4501 Autoroute 440 ouest, Laval) accueillera les femmes toutes la journée et leur offrira un coupon-rabais d'une valeur de 10 \$.

MOTORESS

MOTORESS est une marque de commerce internationale possédant une forte présence sur Internet (www.motoress.com). L'objectif recherché de cet organisme est de créer des liens entre les femmes qui ont la moto comme passion et de les encourager à s'adonner à ce loisir. Qu'elles soient motocyclistes d'expérience ou non, les femmes trouveront chez motoress.com un lieu d'échanges et d'information afin de faire valoir leur passion.

La fondatrice de Motoress, Vicki Gray fait de la compétition à moto et donne des cours, tant sur circuit que sur la route, depuis 1983. Originaire de l'Ontario, Mme Gray a eu la piqûre pour la moto alors qu'elle suivait un cours de perfectionnement en Nouvelle-Écosse au moment où sa carrière chez Revlon International devenait de plus en plus exigeante. Depuis, elle a enseigné la moto à des centaines de débutants et même à des policiers dans les Antilles (Pays-Bas). Elle a coursé sur plusieurs circuits européens et donné des cours sur les techniques de MOTO GP en collaboration avec Katja Poensgen. Elle a aussi co-animé une émission de télévision sur Discovery Channel.

Cette année, les entreprises suivantes ont donné leur appui à l'événement : BMW, BUELL, HARLEY DAVIDSON, HONDA, HYOSUNG, KAWASAKI, KYMCO, SUZUKI, YAMAHA, ARAI, CMTS, l'ASSOCIATION DES FEMMES MOTOCYCLISTES DU QUÉBEC, le magazine INSIDE MOTORCYCLES, le CONSEIL CANADIEN DE LA SÉCURITÉ (PROGRAMME GEARING UP), CHIC RIDERS, JDS INSURANCE, le magazine MOTORCYCLE MOJO, PLAY LIKE A GIRL SPORTS et le DÉFI COUPE FÉMININE.

-30-

Source : Vicki Gray
MOTORESS

Pour information: Hélène Boyer
Présidente
Association des femmes motocyclistes du Québec
514 891-9387